

9 основных пунктов Договора передачи прав

Март 2014 г.

Настоящий документ представляет собой краткое изложение Договора передачи прав, который вы подпишете, если ваша работа победит на конкурсе, организованном компанией eYeKa на ее веб-сайте (www.eyeka.com).

Для получения дополнительной информации см. числа в скобках: они указывают пункты Договора передачи прав, прилагаемого к Правилам каждого конкурса. Они представляют собой ссылки на Договор передачи прав, доступный на странице каждого организовываемого конкурса.

Настоящий документ предоставляется исключительно в справочных целях и не имеет обязательной юридической силы.

Содержание:

I. Определение Сторон

II. Цель настоящего договора

III. Уступка прав

а. Объем передачи прав

б. Права, переданные компании

в. Идеи, темы и замыслы

г. Области использования произведения

д. Подача заявки на получение прав интеллектуальной собственности

е. Свободное принятие решения об использовании или неиспользовании произведения

ж. Срок действия

з. Отказ от личных неимущественных прав автора

IV. Использование произведения автором. Конфиденциальность

V. Указание авторства

VI. Вознаграждение

VII. Защита переданных прав

VIII. Гарантии и обязательства по возмещению убытков

IX. Регулирующее законодательство и юрисдикция

I. Определение Сторон

Договор передачи прав подписывается между **автором**, который принимает участие в конкурсе, организованном на веб-сайте eYeKa, и **компанией**, в интересах которой eYeKa организовала данный конкурс.

Для целей такой передачи прав **eYeKa** представляет компанию и подписывается от ее имени и по ее поручению.

II. Цель настоящего договора (статья 1)

Автор сохраняет за собой все имущественные права на произведение, которое выбирается в качестве работы-победителя конкурса, организованного компанией eYeKa.

Согласно правилам конкурса, в котором участвует автор, последний **безотзывно** уступает компании права интеллектуальной собственности на его/ее произведение с целью обеспечения возможности использования такого произведения компанией.

III. Передача прав

а. Объем передачи прав (пункт 2.1)

Автор передает компании:

- все свои права интеллектуальной собственности (все авторские и смежные права, права на товарные знаки, дизайн, доменные имена, коммерческие тайны, технологические разработки и конфиденциальную информацию) **на произведение**, а также
- все содержащиеся в них **элементы** (в том числе, помимо прочего, фотографии из произведения, диалоги, персонажей, иллюстрации, заголовки, включая не созданные автором),
- на **исключительной** основе,
- без каких-либо **территориальных** ограничений (пункт 2.7).

б. Права, переданные компании (пункт 2.2)

Автор передает компании все свои права на **воспроизведение и трансляцию** его/ее произведения в полном объеме либо его части.

Переданные права интеллектуальной собственности включают, в частности, право на:

- создание любых версий произведения,
- их публикацию,
- копирование и изменение,
- их трансляцию в общественных местах, по телевидению или с помощью других СМИ, путем публичной демонстрации,
- их лицензирование или передачу,
- серийное производство любой продукции с использованием произведения.

в. Идеи, темы и замыслы (пункт 2.3)

Автор разрешает компании производить и выводить на рынок предметы, основанные на **идеях, темах и/или замыслах**, раскрытых в его/ее произведении.

г. Области использования произведения (пункт 2.4)

Автор передает компании права на использование своего произведения **во всех процессах и любыми методами, во всех СМИ, которые известны на сегодняшний день или будут созданы в будущем**.

Передача охватывает, в частности, следующие типы использования:

- для целей рекламирования компании и/или ее продукции;
- для любых коммерческих, торговых или иных целей, которые компания считает необходимыми или желательными;
- в сети Интернет, в сети мобильных телефонов, в ходе всех процессов, свойственных такому способу связи;
- для трансляции произведения (с помощью эфирного, кабельного, спутникового, цифрового телевидения);
- в публичных местах, на выставках и в ходе рекламных акций;

- для копирования произведения любыми способами и на любые носители, в том числе, помимо прочего, CD-, DVD- и Blue-Ray-диски, подключаемые через USB-порт накопители, жесткие диски.

д. Подача заявки на получение прав интеллектуальной собственности (пункт 2.5)

- Автор уступает компании исключительное право **подавать заявку и регистрировать** от имени компании права на промышленную собственность, которые могут распространяться на произведение. Сюда относятся все заявки на регистрацию дизайна или моделей, товарного знака или доменного имени, будь то внутреннего или международного.
- Автор дает разрешение компании использовать произведение, полностью или частично, для целей **названия компании, торгового названия или знака**.

е. Свободное принятие решения об использовании или неиспользовании произведения (пункт 2.6)

- Компания **не обязана использовать** произведение.
- Компания имеет право **приостановить**, прекратить или возобновить использование произведения в любой момент.

ж. Срок действия (пункт 2.7)

- Автор уступает свои права **бессрочно**, если это разрешено действующим законодательством.
- В тех случаях, когда, согласно действующему законодательству, бессрочная передача прав на объекты интеллектуальной собственности невозможна, настоящий договор имеет юридическую силу **в течение разрешенного законодательством срока** защиты переданных прав, установленного в данном договоре.

з. Отказ от личных неимущественных прав автора (пункт 2.8)

- В максимально разрешенном действующим законодательством объеме автор безотзывно **отказывается от всех своих личных неимущественных прав** на каждое охраняемое авторским правом произведение или иной содержащийся в произведении объект такой охраны.
- В тех случаях, когда согласно действующему законодательству такой отказ невозможен, автор соглашается, если это не запрещено действующим законодательством, **не применять такие права в принудительном порядке**.

IV. Использование произведения автором. Конфиденциальность (статья 3)

Передаваемые права являются **исключительными правами**. Автор **не может использовать** произведение или какую-либо его часть для коммерческого распространения, продажи или каких-либо коммерческих целей.

- Компания может дать согласие на возможное использование произведения автором **исключительно для цели представления** его/ее произведения, включая художественный показ, размещение в сети Интернет на личном веб-сайте либо посредством личной учетной записи на веб-сайте видеобмена или веб-сайтах социальных сетей.
- **КОНКУРСЫ, ОРГАНИЗОВАННЫЕ НА ВЕБ-САЙТЕ КОМПАНИИ ЕУЕКА С СОБЛЮДЕНИЕМ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ:** автор должен хранить произведение, идентификационные данные компании и факт, что он/она передал(-а) компании права интеллектуальной собственности, **в секрете** и не должен разглашать соответствующую информацию третьим лицам в течение срока действия договора. Автору разрешено раскрывать конфиденциальную информацию только в том случае, если этого требует законодательство или суд, это разумно необходимо для сообщения

его/ее консультанту по юридическим или финансовым вопросам, налоговой службе или его/ее ближайшим родственникам.

V. Указание авторства (статья 4)

Автор прямо соглашается с тем, что, согласно обычному праву, в рамках использования произведений для рекламы и прикладного искусства произведение воспроизводится и/или выставляется **без упоминания его/ее имени**.

VI. Вознаграждение (статья 5)

Автор получает **призы, установленные в Договоре уступки прав**.

Оплату такой компенсации производит **eYeKa**, действующая от имени и в интересах компании.

Призовые суммы выплачивает **eYeKa**, действующая от имени и в интересах компании, **на счет победителя в платежной системе PayPal** через учетную запись eYeKa.

В случае недоступности платежной системы PayPal в стране победителя призы выплачиваются компанией eYeKa путем безналичного перевода на банковский счет победителя.

VII. Защита переданных прав (статья 6)

Компания имеет исключительное право предпринимать любые действия **для предотвращения или пресечения посягательства** на произведение.

VIII. Гарантии и обязательства по возмещению убытков (ст. 7)

Автор гарантирует, что его/ее работа **оригинальна**, и он/она является **единоличным владельцем** прав интеллектуальной собственности на свое произведение.

В противном случае автор гарантирует, что он/она получил(-а) **письменное разрешение** у каждого из авторов, которые внесли свой вклад в его/ее произведение.

Автор гарантирует, что компания **спокойно пользуется** всеми правами, относящимися к его/ее произведению, а его/ее работа **не нарушает прав третьих лиц**.

IX. Регулирующее законодательство и юрисдикция (статья 9)

Данный договор регулируется **законодательством страны, в которой компания** зарегистрирована в качестве юридического лица, а любые споры, возникающие в связи с договором, выносятся на рассмотрение суда, имеющего полномочия для вынесения решений по таким спорам в городе **размещения штаб-квартиры компании**.